



CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

INTEGRIDADE, EXCELÊNCIA E COMPROMISSO COM SONHOS

grupo
vision



NOSSA ESSÊNCIA

Este Código define os princípios e valores que regem a conduta de todos os nossos colaboradores e parceiros.

Nossa missão é oferecer serviços e eventos de excelência, guiados por integridade, ética e profissionalismo.



EXCELÊNCIA
INTEGRIDADE
PROFISSIONALISMO
ÉTICA



PARA QUEM É ESTE CÓDIGO?

Este Código aplica-se a todos os membros do Grupo Vision e terceiros, independentemente do nível hierárquico ou tipo de vínculo.



COLABORADORES



SÓCIOS



**PRESTADORES
DE SERVIÇOS**



FORNECEDORES

TODOS DEVEM DENUNCIAR PRÁTICAS ILEGAIS OU ANTIÉTICAS QUE INFRINJAM AS REGRAS DESTE CÓDIGO AO SETOR JURÍDICO OU À GESTÃO RESPONSÁVEL.

O QUE VALORIZAMOS

DIÁLOGO E RESPEITO

Estar aberto a acolher opiniões divergentes e praticar a cooperação mútua em todos os níveis.



RECONHECIMENTO

Conferir o devido crédito às ideias e realizações dos colegas, valorizando o trabalho em equipe.



PONTUALIDADE

Respeitar horários e compromissos, demonstrando profissionalismo e zelo com o tempo da equipe e clientes.



APRENDIZADO

Reconhecer erros como oportunidades de melhoria e propor mecanismos eficazes de prevenção.



DOMÍNIO TÉCNICO

Conhecer profundamente os contratos e normas para esclarecer dúvidas com segurança e precisão.



INTEGRIDADE

Realizar o trabalho com diligência e fidelidade absoluta aos interesses e valores do Grupo Vision.



TOLERÂNCIA ZERO!



RESPONSABILIDADE



Terceirizar erros de sua responsabilidade ou induzir outros ao erro para beneficiar a si ou ao Grupo.

ABUSO DE PODER



Usar o nome do Grupo Vision ou o cargo para obter benefícios indevidos ou vantagens pessoais.

DISCRIMINAÇÃO



Praticar ou ser conivente com discriminação por gênero, raça, religião, orientação sexual ou qualquer

ASSÉDIO



Praticar ou tolerar assédio moral ou sexual, que danificam a integridade pessoal e o ambiente de trabalho.

CONDUTA SOCIAL



Reproduzir boatos, fofocas ou críticas públicas que prejudicam a imagem de colegas, clientes ou do Grupo Vision.

COMUNICAÇÃO



Falar com a imprensa ou usar redes sociais para transmitir informações condenciais sem autorização prévia.

ÉTICA COM PARCEIROS



É NECESSÁRIO

- ▶ Manter diálogo e cooperação constante com todos os fornecedores e terceiros.
- ▶ Pautar todos os relacionamentos comerciais pela ética, transparência e imparcialidade.
- ▶ Garantir que a escolha de parceiros seja baseada em critérios técnicos e profissionais.



É INACEITÁVEL

- ▶ Oferecer ou receber suborno, gratificações ou qualquer forma de favorecimento pessoal.
- ▶ Manter vínculos pessoais que possam influenciar a isenção na tomada de decisão.
- ▶ Compartilhar informações estratégicas que comprometam a transparência do processo.



Atenção: Convites para refeições, presentes ou viagens podem ser interpretados como meios ilícitos de facilitar negócios. Na dúvida, consulte a gestão.

deixar claro que é para fornecedores



O CLIENTE NO CENTRO DO SONHO



É NECESSÁRIO

- ▶ Entender que realizamos sonhos e dedicar-se diariamente para alcançar os objetivos dos nossos clientes.
- ▶ Fornecer informações de forma clara, correta e tempestiva para que os clientes tomem as melhores decisões.
- ▶ Entender as particularidades de cada cliente para oferecer soluções que tornem o processo leve e realizador.



É INACEITÁVEL

- ▶ Obter resultados a qualquer custo, gerando expectativas irreais ou prometendo benefícios sem fonte de custeio.
- ▶ Deixar de receber sugestões, críticas e dúvidas, ou não responder aos clientes de modo tempestivo.
- ▶ Discriminar, excluir ou restringir clientes por qualquer motivo ou interesse particular.



CONDUTAS EXIGIDAS



SIGILO ABSOLUTO

Proteger informações sigilosas da empresa e dos clientes.



CONFORMIDADE LGPD

Cumprir rigorosamente a Lei Geral de Proteção de Dados.



SEGURANÇA CIBERNÉTICA

Ser diligente no uso de mecanismos de proteção de dados.



PROPRIEDADE INTELECTUAL

Projetos e marcas pertencem exclusivamente ao Grupo Vision.



CONDUTAS INACEITÁVEIS



VAZAMENTO DE DADOS

Divulgar informações estratégicas ou sigilosas a terceiros.



EXPOSIÇÃO PÚBLICA

Comentar projetos internos em locais abertos.



USO INDEVIDO

Apropriar-se de know-how do Grupo para fins particulares.



REDES SOCIAIS

Veicular imagens ou dados que comprometam a segurança do Grupo.

NOSSA IMAGEM DIGITAL



IMPRENSA

Não falar com a imprensa sobre ou em nome do Grupo Vision sem autorização prévia.

Apenas pessoas autorizadas estão preparadas para interagir com meios de comunicação.



REDES SOCIAIS

Não transmitir informações confidenciais ou veicular imagens relacionadas ao trabalho.

Evitar postagens que possam comprometer a segurança ou a reputação do Grupo.



REPUTAÇÃO

Não prejudicar a imagem do Grupo Vision em redes sociais ou outros meios midiáticos.

Respeitar concorrentes, clientes e parceiros em qualquer ambiente digital.



COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE

CONSEQUÊNCIAS DE VIOLAÇÕES

Violações deste Código serão rigorosamente investigadas e podem resultar em **advertências, suspensões ou desligamento por justa causa.**

Em casos de prejuízo financeiro por culpa ou dolo, o colaborador deverá **arcar com o valor correspondente**, além das sanções judiciais cabíveis.

CANAL DE DENÚNCIA

QUALQUER INFRAÇÃO DEVE SER REPORTADA IMEDIATAMENTE AO **SETOR JURÍDICO** OU À **GESTÃO RESPONSÁVEL** PARA AS DEVIDAS PROVIDÊNCIAS.



grupo VISION

JUNTOS PELO FUTURO

Ética se faz no dia a dia. Contamos com você para manter o Grupo Vision como referência de confiança e excelência.

